# ПРОЕКТ Социальное партнерство в профильном обучении

Авторы: Щеглова Ольга Анатольевна, заместитель директора по УВР; творческая группа (администрация и педагогические работники школы)

«Сетевое взаимодействие, маркетинг становятся сегодня важнейшими составляющими организации работы образовательных организаций.
Партнеры входят в школу со своими идеями и новыми подходами в социализации школьников»



В.В. Путин

### Цель

Создание оптимальных условий по усвоению учащимися основных и дополнительных образовательных программ с использованием ресурсов социальных партнеров

### Задачи

- 1. Формирование индивидуальных образовательных маршрутов учащихся
- 2.Повышение эффективности условий для профессионального самоопределения учащихся в процессе профильного обучения;
- 3. Обеспечение более полных возможностей для социализации учащихся за счёт вовлечения в деятельность социальных партнёров;
- 4. Совершенствование работы с социальными партнерами через применение инновационных технологий.

### Социальное партнерство для школы

это сотрудничество школы, бизнеса, власти, различных общественных институтов и структур, местного сообщества ради достижения общественно значимого результата.

# Основные направления работы в МБОУ«СОШ №2 им.А.И.Исаевой » в рамках социального партнёрства

- -Реализация непрерывности образования.
- Совместная (коллективная) деятельность.
- Сотрудничество школы и социума на взаимовыгодных условиях.
- Формирование активной жизненной позиции и социального интеллекта.
- Построение механизмов адресной социальной помощи, использование ресурсов благотворительности.

### Структура сетевого взаимодействия МБОУ «СОШ №2 им. А.И.Исаевой »

Органы власти

Сургутский медицинский колледж

Технопарк «Кванториум»

Учреждения культуры

Нефтеюганская окружная клиническая больница



Организация и проведение совместных мероприятий

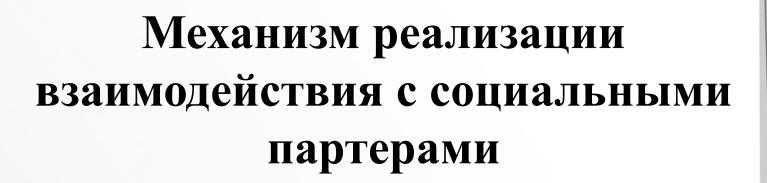
Проектная деятельность (социальные, межпредметные и предметные проекты)

Социально значимые акции

## Механизм реализации взаимодействия с социальными партерами

Подготовительный этап

- Диагностическая работа: создание индивидуальных маршрутов
- Изучение потребностей в профессиях в XMAO-Югре
- Проведение анкетирования среди учащихся и родителей по профильному обучению
- Поиск социальных партнеров по запросу учащихся и родителей



Практический

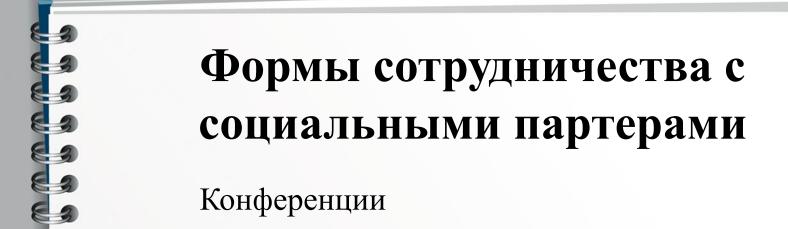
- Определение социальных партнеров и заключение договоров о сотрудничестве
- Составление плана работы по сотрудничеству с социальными партнерами.



Инженерный класс

Медицинский класс

Бизнес-класс



Лекции, тематические уроки

Экскурсии, Дни открытых дверей

Профориентационные встречи



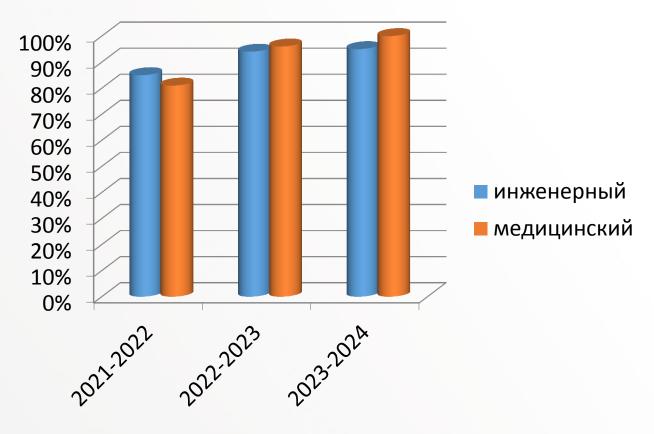
#### Мероприятия







### Результаты поступления в профильные вузы



### Перспективы взаимодействия

- Повышение качества образования.
- Обеспечение доступности качественного образования.
- Формирование эффективного рынка образовательных услуг.
- Построение системы непрерывного профильного образования, обеспечивая индивидуализацию образовательных запросов учащихся, используя ресурсы системы обучения.

#### Выводы

Таким образом, расширение образовательного пространства через сетевое взаимодействие с социальными партерами позволяет эффективно использовать имеющиеся образовательные ресурсы, повысить конкурентоспособность выпускников нашей школы на российском рынке труда.