

"Путь к успеху: как бизнес и образование могут работать вместе для личного и профессионального развития"

Как сделать классную школьную площадку, создать музей или агролабораторию в школе? Гидропоника, музей моря, интернет – магазин, маникюрный салон – только малая часть идей, которые хотят реализовать учащиеся Бизнес – класса Югры!

А ведь и правда... жизнь человека – череда многочисленных выборов: серьёзных, от которых зависит будущее (например, выбор спутника жизни) и повседневных, бытовых (что приготовить на ужин – запеканку или пюре с котлетами). Выбор профессии – самый сложный, ведь мы выбираем не только способ, каким будем зарабатывать на жизнь, но и образ жизни. Легкомысленный выбор профессии (друг пошёл и я за ним) – это эксперимент, который может обойтись очень дорого не только вам, но и окружающим. Готовых решений по выбору профессии ни для кого нет. В мире существует около 40 000 профессий, в России более 6000. Как найти ту единственную, свою профессию, чтобы она тебя полностью устраивала? И вот одно из решений - 1 сентября 2023 года по инициативе Уполномоченного по правам предпринимателей Югры - Каск И. А. в школах Югры появились профильные Бизнес-классы.

Чему же мы учимся, спросите вы? Мы исследуем сферу бизнеса, изучаем историю предпринимательства, мировую экономику, а также правовые основы предпринимательской деятельности.

Так в ноябре 2023 года трое счастливиц Бизнес-класса МБОУ «СОШ № 2 им. А.И. Исаевой»: Семён Борисенко, Елизавета Канна и Антонина Миляр в сопровождении классного руководителя Евгении Емануиловны Демержи и учителя обществознания Оксаны Сергеевны Кравчук, принимали активное участие в образовательном интенсиве "Школьное инициативное бюджетирование" на базе Сургутского государственного университета. Что же это такое? Ребята слушали образовательные лекции по финансовой грамотности, учились работать в командах, практиковались в создании и представлении проектов по улучшению благоустройства школы.

Ребята настолько загорелись этой идеей что и в дальнейшем планируют реализовать инициативу не только на уровне класса, но и привлечь к улучшению школьной среды всех желающих учащихся школы. Школьное инициативное бюджетирование (ШКиБ) - история, в первую очередь, не про деньги, а про то, как взять инициативу в свои руки и сделать свою школу лучше! ШКиБ - вовлечение обучающихся в решение вопросов расходования школьного бюджета для улучшения окружающей среды и коллективной жизнедеятельности. ШКиБ - учащиеся сами определяют направления расходования бюджетных средств на реализацию наиболее значимых инициатив школьников. ШКиБ - осуществляется в режиме проектирования.

✓ **Отзыв Елизаветы Канна и Семёна Бирисенко:**

В первую очередь хотим поблагодарить за те силы, энергию, знания, практические занятия, которые щедро предоставил нашей группе ШКиБ. По итогам трёх дней работы мы разобрались в методологии создания, в продвижении и реализации проекта, осознали свои зоны роста и получили инструменты для работы над ними. За время обучения на программе ШКиБ мы узнали алгоритм создания

проекта, по которому создали свой уникальный проект. Это стало для нас самым ценным и важным приобретенным опытом.

✓Отзыв Антонины Миляр:

Данное мероприятие считаю отличной прокачкой навыков коммуникаций, умений в области планирования и построения сценариев развития. Участвовать в таком мероприятии было очень интересно. Понравились практические задания, которые реально выполнить. Теоретический лекционный материал был доступен для понимания. Проект, основанный на моей идее получил высокую оценку на мероприятии. Считаю, что такие обучения нужны и полезны. Рекомендовала одноклассникам посетить интенсив ШКиБ - это интересно и полезно для собственного развития!

Также учащиеся Бизнес - класса Югры г. Нефтеюганска посетили V (юбилейный) региональный форум «Финансовая грамотность для всех», девиз которого был - "Финансовое образование может быть не у всех, но финансово грамотным должен быть каждый!". Организатором форума выступило Правительство Ханты-Мансийского автономного. В работе форума принимали участие руководители органов исполнительной власти, органы местного самоуправления, учреждения социальной сферы Югры, представители федерального и местного экспертного сообщества, делегации из субъектов Российской Федерации: гг. Москва, Курск, Пермь, Тюмень, Екатеринбург, Липецк, Орел, Кузбасс, Красноярского и Алтайского края, Республики Башкортостан и Чувашии, Тюменской и Свердловской областей.

Деловая программа Форума включала самые различные мероприятия: выставки, тематические секции, коммуникативные сессии, презентационные и дискуссионные площадки, круглые столы. Мы как, участники форума приняли участие в финансовых квизах и викторинах, социально-экономических играх, коммуникативных боях по финансовой грамотности; общались с экспертами и специалистами финансового просвещения

Помимо получения теоретических знаний, мы перенимаем практический опыт на встречах с успешными предпринимателями, знакомимся и выстраиваем отношения. Давайте, обо всем поподробнее...

12 октября 2023 года учащиеся 10в класса мы совместно с классным руководителем Демержи Евгенией Емануиловной, в рамках проекта «Бизнес-классы Югры» посетили пекарню «Любимая Плюшка».

Нас ждала экскурсия по пекарне и бизнес встреча с владелицей заведения. В начале нашего небольшого путешествия по миру выпечки, мы надели всё необходимое для посещения кухни (шапочки и фартуки). Вошли внутрь кухни и увидели, как организована там работа. После небольшой экскурсии, мы с удовольствием приняли участие в мастер-классе по приготовлению печенья. Это было очень познавательно и забавно. Мы изготовили большое количество разнообразного печенья.

Пока выпекались наши кулинарные шедевры, нам удалось задать вопросы владелице заведения. Мы узнали об основах предпринимательства, с чего начинать свой бизнес, как впоследствии поддерживать и развивать его. Мы очень благодарны владелице сети пекарен "Любимая Плюшка" Наталии Викторовне Клевиной за возможность попробовать себя в новом деле, за готовность поделиться с нами секретами успешного бизнеса.

Вы слышали, когда - ни будь о правиле трех дней? Все мы мечтатели в той или иной степени. Однако кто-то смог реализовать свои мечты, а кто-то нет. Что это? Удача? А может быть, дело всё в том, о чём именно мы мечтаем? Вероятно, нужно ставить перед собой реальные цели? Но реальные цели — это уже не мечта...

О достижении целей мы говорили на встрече с редактором журнала "проЛУЧШЕЕ" - Пономаревой Юлией и заместителем руководителя рекламного агентства "Маркет-Пресс" - Губайдулиной Эльмирой. Встреча была настолько интересной, познавательной и продуктивной...коротко о чём?! Малый бизнес — это огромная работа, требующая мужества, решительности, изобретательности и мотивации. У многих ребят есть отличные идеи, и они мотивированы, но просто не всегда знают, с чего начать. Время, постоянное обучение и помощь других — и любой сможет превратить свои прекрасные идеи в успешный бизнес.

О необходимости личного бренда - узнаваемый и обсуждаемый образ в кругу потенциальных клиентов, у которого две основные характеристики: охват и репутация. Охват не обязательно должен быть большим — достаточно, чтобы знали в профессиональном сообществе и среди целевой аудитории. А вот репутация должна быть хорошей — без этого большой охват пойдёт только во вред.

О рекламе, некоторые люди еще до сих пор верят, что действительно хорошие продукты не нуждаются в рекламе, ведь, что может быть лучшей рекламой, чем рекомендации довольных покупателей? Другие не понимают, зачем инвестировать в рекламу, когда есть столько бесплатных способов продвижения бизнеса — от соцсетей к блоггингу, «холодных» звонков и организации мероприятий. Она (реклама) нужна и важна! Девиз нашей гостьи, Пономаревой Юлии - "Действовать, здесь и сейчас! Всегда помнить о правиле трех дней!".

Следующая наша встреча состоялась недавно, посвящена она была актуальной теме «Финансовая грамотность». Предприниматель, бизнес - наставник Савкатова Камиля, обладательница собственной школы английского языка (Savkatovschool), а также своего бренда одежды поделилась своим опытом и знаниями о финансах со школьниками. Она подчеркнула, что знания основ финансов и умение управлять деньгами являются неотъемлемыми навыками для достижения финансового благополучия. Предприниматель дала советы по управлению бюджетом, инвестициям и планированию финансовых целей. Рассказала о своих начальных шагах в бизнесе и преодолении финансовых трудностей. Она подчеркнула, что самые важные качества для достижения успеха — настойчивость, целеустремленность, дисциплинированность и готовность к постоянному обучению. В конце встречи, Камиля поделилась формулой успеха, а так же ответила на все вопросы старшеклассников. Такие встречи между предпринимателями и школьниками имеют огромную ценность, так как они обогащают обе стороны. Молодежь получает важные знания и вдохновение, а предприниматели могут внести свой вклад в развитие общества, поддерживая молодое поколение и помогая им освоить финансовые навыки.

На этом пока всё, друзья! До встречи в следующем номере!

*Кравчук О.С., учитель истории и обществознания
МБОУ «СОШ №2 им. А.И.Исаевой»*